

Numéro dans le SI local :	
Référence GESUP :	
Discipline :	H8010 - Economie et gestion
Profil :	La personne recrutée interviendra auprès des étudiants de 1ère année, 2ème année et 3ème année de BUT du département TC en fondamentaux du marketing, études marketing, rôle et organisation de l'entreprise sur son marché, marketing mix, en formation initiale, en alternance, en formation continue.
Implantation du poste :	0623957P - UNIVERSITE D'ARTOIS
Localisation :	Lens
Code postal de la localisation :	
Etat du poste :	Vacant
Contact administratif :	Francois DUPONT-SERGENT
N° de téléphone :	Gestionnaire administratif 03 21 60 49 53 03 21 60 37 51
Email :	drh-enseignants@univ-artois.fr
Date de saisie :	03/10/2024
Date de dernière mise à jour :	23/10/2024
Date d'ouverture des candidatures :	28/10/2024
Date de fermeture des candidatures :	18/11/2024, 16 heures 00, heure de Paris
Date de prise de fonction :	01/09/2025
Date de publication :	28/10/2024
Publication autorisée :	OUI
Profil enseignement :	
Composante ou UFR :	IUT Lens
Référence UFR :	https://www.iut-lens.univ-artois.fr

Le profil détaillé se trouve en page 2 et suivantes

Informations complémentaires

N° galaxie n°4455 (création)

Composante : IUT Lens

Profil galaxie (maxi 300 caractères) :

La personne recrutée interviendra auprès des étudiants de 1^{ère} année, 2^{ème} année et 3^{ème} année de BUT du département TC en fondamentaux du marketing, études marketing, rôle et organisation de l'entreprise sur son marché, marketing mix,

- en formation initiale
- en alternance
- en formation continue

Enseignement :

Discipline 2nd degré : **H8010**

Profil du poste : PRAG-PRCE Economie et Gestion

Département d'enseignement : Techniques de Commercialisation

Lieu(x) d'exercice : : IUT de Lens, Université d'Artois

Profil pédagogique :

Le (la) candidat(e) recruté(e) interviendra auprès des étudiants du BUT (Bachelor Universitaire de Technologie) de la filière Commerce portée par le département Techniques de Commercialisation. Dans le cadre fixé par le Programme National (PN), il (elle) enseignera des cours théoriques et pratiques (sous forme de travaux dirigés) dans le domaine du marketing (marketing fondamental, étude marketing et marketing mix) et du rôle de l'entreprise sur son marché, en fonction des besoins du département.

Les étudiants de l'IUT peuvent relever du statut de la formation initiale, de la formation continue et de l'alternance.

Le (la) candidat(e) recruté(e) devra s'investir dans une pédagogie adaptée à un public varié (âge, baccalauréats généraux, baccalauréats technologiques et professionnels ou équivalence, statuts différents).

Il (elle) devra également assurer le suivi individuel d'étudiants dans le cadre de leurs stages, parcours d'alternance et projets tutorés.

Il (elle) organisera et participera aux SAE marketing de fin de semestre.

Nom du directeur : Marie-Pierre PARENTON

Téléphone : 03.21.79.32.33

Email Directeur : mpierre.parenton@univ-artois.fr

Coordonnées de la personne à contacter pour obtenir plus de renseignements :

Corinne MOULIN, Cheffe de Département TC

07.87.50.27.77

Autres informations :

Le (la) candidat(e) recruté(e) contribuera au développement des relations IUT/entreprises pour développer et renforcer les liens IUT/Entreprises (recherche de partenariats, implications dans les projets tutorés).

Il (elle) sera amené(e) à s'investir dans le fonctionnement du Département et assurer à terme des responsabilités administratives ou pédagogiques.

Le candidat devra pouvoir assurer ses cours sur toute l'amplitude horaire d'ouverture du département. Des déplacements sur les différentes composantes de l'Université d'Artois sont possibles.