



Avis de Soutenance

Madame Alessia BATTISTA

Sciences de l'information et de la communication



Soutiendra publiquement ses travaux de thèse intitulés

Décoder le langage de la nourriture : une analyse multimodale assistée par corpus du contenu des réseaux sociaux de BuzzFeed's Tasty

dirigés par Madame Gloria AWAD et Emilia Di Martino
Cotutelle avec l'université "Università degli Studi di Napoli Parthenope" (ITALIE)

Soutenance prévue le **jeudi 06 février 2025** à 11h00

Lieu : Università degli Studi di Napoli "Parthenope" Palazzo Pacanowski Via Generale Parisi, Napoli NA Italia
Salle : 1.5

Composition du jury proposé

Mme Gloria AWAD	Université d'Artois	Directrice de thèse
Mme Emilia DI MARTINO	Università degli Studi Suor Orsola Benincasa di Napoli	Directrice de thèse
Mme Raffaella ANTINUCCI	Università degli Studi di Napoli	Examinatrice
M. Philippe DUEZ	Université d'Artois	Examineur

Résumé :

Cette thèse est ancrée dans les champs de l'anglais de spécialité et des sciences de l'information et de la communication et explore la connexion entre la nourriture, la langue, la communication et la société dans l'époque numérique en examinant le rôle des médias sociaux et leur impact sur les pratiques alimentaires et les foodscapes (paysages alimentaires). Partant de l'hypothèse que la numérisation des contenus liés à l'alimentation a porté à la popularité des Digital Food Influencers et au succès croissant du genre infotainment, cette thèse aborde deux questions de recherche : la nécessité d'un cadre méthodologique innovatif pour l'analyse de contenus sur les réseaux sociaux, et la possibilité que la marque américaine BuzzFeed's Tasty a contribué à l'innovation du genre des recettes en ligne. Par conséquent, deux sous-corpus ont été constitués : le bus-comm-cor, comprenant les textes financiers émis par l'entreprise, qui ont été analysés pour mieux comprendre le contexte opérationnel de la marque, et le som-cor, incluant une sélection de contenus postés sur Facebook, Instagram et TikTok en 2020 et 2023. Le choix de ces périodes permet de déterminer l'impact sur la création de contenus de deux événements majeurs : la pandémie de COVID-19 et la cotation en bourse de BuzzFeed en 2021. La méthodologie repose sur une approche mixte ancrée dans les humanités numériques, car des outils et des textes numériques sont également impliqués, et combinant la multimodalité, l'analyse du genre, la linguistique de corpus et la linguistique systémique fonctionnelle. La méthodologie combine également des approches top-down et bottom-up pour analyser le contenu de Tasty et ses caractéristiques discursives, linguistiques et audio-visuelles de Tasty, telles que sa structure rhétorique et l'usage du langage sensoriel et de la langue de spécialisé. La recherche a confirmé la valeur d'un cadre multimodal complet pour une analyse efficace et holistique du contenu créé spécifiquement pour la diffusion à travers des réseaux sociaux et que le contenu de Tasty diverge du format des recettes traditionnelles, créant un livre de cuisine numérique qui permet une expérience multisensorielle et interactive combinant la narration visuelle et l'engagement émotionnel, qui a aussi une influence positive sur le succès de la marque. Le nouveau genre de recettes s'aligne aussi sur les tendances actuelles de démocratisation des connaissances spécialisées en promouvant un contenu authentique, relatable et accessible à travers l'expert friend (ami expert) et en adhérant aux tendances ASMR / Food Porn. En outre, l'approche cross-platform (multiplateforme) souligne que les innovations apportées par BuzzFeed's Tasty s'appliquent de manière générale, même si les tendances, les publics et les caractéristiques typiques de chaque plateforme peuvent avoir une incidence sur le style de communication.